

# WO IDEEN FORM ANNEHMEN

PROLICHT AUF DER LIGHT + BUILDING 2026

---

Pressemitteilung. Götzens, März 2026.

## ERFOLGREICHE MESSEPRÄSENZ MIT INTERNATIONALER STRAHLKRAFT

Die Light + Building 2026 war für PROLICHT ein großer Erfolg. Mit rund 9.500 Besucher:innen aus aller Welt entwickelte sich der Messestand zu einem zentralen Treffpunkt für Architekt:innen, Lichtplaner:innen und Entscheidungsträger:innen der internationalen Designszene.

Das durchwegs positive Feedback sowie der intensive fachliche Austausch unterstreichen die Bedeutung der Messe als globale Plattform für architektonische Beleuchtung.

## KONZEPT: VON DER IDEE ZUM RAUM

Der Messestand folgte einem klarem Konzept, das Besucher durch unterschiedliche räumliche und inhaltliche Ebenen führte.

Den Auftakt bildete ein bewusst reduzierter Raum, der die Neustrukturierung des PROLICHT Portfolios in **Points, Lines und Shapes** in den Mittelpunkt stellte. Dieses Konzept diente als Grundlage für die gesamte Inszenierung.

Eine zentrale Installation übersetzte den Markenclaim **designed to create** in ein räumliches Erlebnis und verband Idee und Anwendung.

## GANZHEITLICHE LICHTLÖSUNGEN IM FOKUS

Im Hauptbereich wurden Produktneuheiten und Weiterentwicklungen im Kontext realer Anwendungen präsentiert. Ziel war es, Lichtlösungen nicht isoliert, sondern als Teil ganzheitlicher Raumkonzepte darzustellen.

Ein besonderes Highlight war die Vorstellung des neuen linearen Systems **SEN**, das Licht als verbindendes architektonisches Element interpretiert. Durch flexible Verbindungspunkte ermöglicht das System lineare, geometrische und multidirektionale Kompositionen.

## NEUE KOOPERATIONEN UND ERWEITERUNGEN

Mit der Integration der **MELT-Leuchten von Tom Dixon** erweitert PROLICHT seine Systeme um eine zusätzliche gestalterische Dimension.

Darüber hinaus wurde eine neue Partnerschaft mit dem Akustikunternehmen **OIDO** vorgestellt – ein weiterer Schritt in Richtung ganzheitlicher Raumlösungen.

## PLATTFORM FÜR AUSTAUSCH UND INSPIRATION

Ein kuratiertes Vortragsprogramm machte den Messestand zusätzlich zu einer Plattform für Dialog und Wissenstransfer. Internationale Expert:innen und Kreative teilten ihre Perspektiven auf die Frage, wie Ideen entstehen und in Raum übersetzt werden.

Zu den Vortragenden zählten unter anderem:

**Carlo D'Alesio, Chris Middleton, Annette Felicitas Häcki sowie ZweGiele (Christoph Vollenwyder und Lino Amati).**

Ihre Beiträge erweiterten die inhaltliche Tiefe der Ausstellung und unterstrichen die Bedeutung von interdisziplinärem Austausch als Ausgangspunkt für innovative Licht- und Raumkonzepte.

## ZUKUNFTSTHEMEN UND AUSBLICK

Neben den präsentierten Produkten gab PROLICHT erste Einblicke in zukünftige Entwicklungen und strategische Themenfelder. Dazu zählen unter anderem:

- **KI-gestützte Planungs- und Entwicklungsprozesse**
- Neue **digitale Tools** und Kommunikationsformate
- Die Weiterentwicklung ganzheitlicher Raumlösungen

Die Light + Building 2026 markiert damit nicht nur einen Messeauftritt, sondern den Beginn einer Reihe von Innovationen, die in den kommenden Monaten weiter vertieft werden.

## ÜBER PROLICHT

PROLICHT ist ein international tätiger Premiumhersteller für architektonische Lichtlösungen mit Hauptsitz in Tirol, Österreich. Das Unternehmen entwickelt und produziert individuell konfigurierbare Beleuchtungssysteme für Retail, Office, Hospitality, Healthcare und weitere Anwendungsbereiche.

### CREDITS:

**Photo:** Fabiana Zanola (<https://www.instagram.com/fabianazanola/>)

**Booth concept:** Studio Nuova Tecnologia (<https://www.instagram.com/nuovatecnologia/>)

**Lighting design:** D'Alesio&Santoro (<https://www.instagram.com/dalesioesantoro/>)

**Booth construction:** DASS (<https://www.instagram.com/dass.exhibit/>)

FILIPPO BETTINZOLI  
MARKETING@PROLICHT.AT