

EINE HOMMAGE AN DIE STARTING POINTS DER KREATIVITÄT

PROLICHT auf der light + building 2026

Pressemitteilung. Götzens, Februar 2026.

Auf der light + building 2026 präsentiert PROLICHT ein Messeerlebnis, das den Ursprüngen kreativer Arbeit gewidmet ist. Unter dem Leitthema Starting Points zeigt der österreichische Hersteller architektonischer Lichtlösungen, wie Ideen Gestalt annehmen und wie PROLICHT bei Lichtprojekten von Beginn an Mehrwert liefert.

MAXIMALE FREIHEIT ERMÖGLICHEN

«Das Neue entsteht nicht von selbst. Es wird von kreativen Menschen erschaffen», sagt Walter Norz, Founder und CEO von PROLICHT. «Deshalb positioniert sich PROLICHT als Lichtpartner ganz am Anfang des kreativen Prozesses. Mit Systemen, die maximale Freiheit ermöglichen, und mit einem tiefen Verständnis dafür, wie Ideen entstehen.»

Der PROLICHT Messestand vereint eine Vielzahl inspirierender Elemente, die zu Beginn eines Lichtprojektes zentral sind. Präsentiert wird ein komplett neues Produkt, welches das freie Gestalten mit Licht auf ein neues Level hebt, kuratierte Ateliers, welche die digitale Welt von MyProlight mit realer Materialerkundung verbinden, sowie eine Hospitality Lounge als Begegnungsraum für Gespräche, Austausch und neue Partnerschaften.

VOM DESIGNPROZESS INSPIRIERT

Die light + building 2026 markiert zugleich den Startpunkt von PROLICHTs neuer Portfoliostruktur: Alle Lichtfamilien werden neu in Points, Lines und Shapes unterteilt. Inspiriert davon, wie Designerinnen und Designer arbeiten, richtet diese Struktur die gesamte Bandbreite der Produktfamilien konsequent am kreativen Prozess aus und macht sie intuitiv nutzbar.

Über die gesamte Woche hinweg geben zudem international tätige Kreative Einblicke darin, was ihre ganz persönlichen kreativen Starting Points sind.

Highlights sind unter anderem:

- **Das Schweizer Duo ZweGiele**, Architekt Christoph Vollenwyder sowie Designer und Architekt Lino Amati, zeigt, wie «Pluq in» gemeinsam mit PROLICHT entwickelt wurde und was es braucht, bis aus einer ersten Idee ein Produkt entsteht.

- **Carlo D'Alesio**, Light Designer, gibt Einblicke in seinen kreativen Prozess und in die Ausstellungsarchitektur, die er in enger Zusammenarbeit mit PROLICHT entwickelt hat.
- **Chris Middleton**, Architekt, spricht darüber, welche frühen Entscheidungen ein Projekt prägen und welche Rolle Licht am Anfang räumlichen Denkens spielt.
- **Annette Felicitas Häcki**, Creative Director, die PROLICHTs Markenpositionierung 'Designed to Create' geprägt hat, zeigt, wie aus einem ersten Gedanken ein stringentes Markenkonzept entsteht.

'DESIGNED TO CREATE' IST EIN VERSPRECHEN

Der Messeauftritt zeigt, wofür PROLICHT steht: eine Plattform, die Kreative von Beginn an dabei unterstützt, ihre Ideen kompromisslos zu realisieren. Gestützt durch modulare Systeme, schnelle Produktion, ein breites Portfolio und digitale Tools, die Komplexität in Klarheit übersetzen, entsteht maximale Gestaltungsfreiheit. 'Designed to Create' ist denn auch viel mehr als ein Slogan. Es ist ein Versprechen.

PROLICHT at Light + Building 2026

8-13 March | Frankfurt am Main

Hall 3.1 | Stand B90

Für das vollständige Programm und einen persönlichen Termin besuchen Sie: <https://www.prolicht.at/de/unternehmen/information/news-events/light-building-announcement/>

FILIPPO BETTINZOLI
MARKETING@PROLICHT.AT