



ETHIK- UND VERHALTENSKODEX

PROLICHT verpflichtet sich und all diejenigen, die mit Prolicht in Verbindung gebracht werden, zur Wahrung und Achtung international anerkannter Menschenrechte.

Bei all unseren Geschäftsprozessen innerhalb des Unternehmens, aber auch mit unseren Geschäftspartnern, müssen alle Geschäftspraktiken in 100 prozentem Einklang mit den „Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte (UNGP)“ stehen und sichergestellt werden.

Die im Verhaltens- und Ethikkodex beschriebenen Grundsätze dienen als Orientierungshilfe für unsere Mitarbeiter:innen und jenen Personen die mit uns geschäftliche Kontaktpunkte haben, um konform zu handeln und jegliche Risiken für Mensch und Natur auf ein Minimum zu reduzieren.

UNSERE WERTE

Unsere Werte steuern unser Handeln, da sie das Widerspiegeln, woran wir glauben. Die Inhalte der nachstehenden Inhalte lassen sich auf alle Unternehmensbereiche aber auch auf die Zusammenarbeit mit Kund:innen, Partner:innen und Lieferant:innen im Umfeld der Firma ROLICHT übertragen.

Innerhalb unserer Geschäftsprozesse schaffen wir es somit, unsere Werte zu leben und diese von unseren Geschäftspartnern auch einzufordern. In diesem Schaffensraum können wir garantieren, dass der Wahrung und Achtung international anerkannter (Menschen)-Rechte, der Einhaltung von Vorschriften, Richtlinien aber auch den Werten PROLICHTs dem Schutz von Menschen und Natur und all unseren sozial nachhaltigen Anstrengungen größtmögliche Sorgfalt zuteilwird.

„P“ WIE PRIVACY

WIR ACHTEN AUF DATENSCHUTZ

Wir verpflichten uns, personenbezogene Daten nach den Richtlinien der DSGVO zu schützen. Wir verantworten uns dazu, personenbezogenen Daten mit größter Sorgfaltspflicht zu begegnen, und diese nur, unter Einhaltung aller Gesetze & Richtlinien, für legitime Geschäftszwecke zu verwenden.

Wir respektieren das Recht des Einzelnen auf Rede - und Meinungsfreiheit, dennoch ist es die Vorgabe jegliche sicherheitsrelevante Information über PROLICHT, deren Partner:innen, Kund:innen und Lieferant:innen zu schützen und diese nicht zu veröffentlichen. Grundsätzlich ist es nur wenigen autorisierten Personen (u.a. Marketing, CEO) gestattet, im Namen unseres Unternehmens via Social Media (Facebook, Instagram, etc.) nach außen hin zu kommunizieren. Jede Person, die in sozialen Medien aktiv ist, muss nach den Grundsätzen von PROLICHT agieren und sich im Klaren sein, dass veröffentlichte Daten für jedermann zugänglich sind und den Ruf PROLICHTs nicht schädigen dürfen.

Zusätzlich verpflichten wir unsere Geschäftspartner:innen, mit der Zeichnung der PROLICHT VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG, zum sorgsamem Umgang mit sensiblen Unternehmensdaten.

„R“ WIE RESPECT

WIR RESPEKTIEREN EINANDER

Ganz wichtig ist es uns den Grundsatz Respekt niemals aus den Augen zu verlieren. Wir begegnen einander mit Respekt und Würde, sind höflich und freundlich zueinander, nehmen Rücksicht aufeinander und akzeptieren die Meinung Aller, denn mit diesen essenziellen und einfachen Werkzeugen können wir unsere tägliche Zusammenarbeit aufrechterhalten und steigern.

„O“ WIE ORGANISATION

WIR ACHTEN AUF DAS UNTERNEHMEN

Wir erwarten von all unseren Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen, einen besonders sorgfältigen und diskreten Umgang mit vertraulichen und firmeneigenen Daten (z.B.: Finanzergebnisse, Projekte, neue Produkte, Verträge, Veränderungen innerhalb der Geschäftsstrategie, etc.). Einer unerlaubten Nutzung und einer daraus resultierenden Geschäftsschädigung wird von Seiten PROLICHTs, nach gängiger Gesetzeslage, nachgegangen. Wir handeln stets im Interesse des Unternehmens, deshalb werden bei jeglicher betrügerischen Handlung entsprechende Maßnahmen gesetzt.

„L“ WIE LOYALITY

WIR LEGEN HOHEN WERT AUF LOYALITÄT UND TRETEN EIN GEGEN BESTECHUNG UND VORTEILSNAHME

PROLICHT unterstützt alle Aktivitäten die einem transparenten, ehrlichen und fairen Wettbewerb am Weltmarkt dienen. Wir sind somit strikte Gegner jeglicher Form der Bestechung oder anderer illegalen Zahlungen. Wir verwehren uns aller Handlungen, die uns auf nicht legale Weise einen Vorteil vor anderen Mitbewerber:innen verschaffen könnten. Gastgeschenke oder Freixemplare, die einen geringen Wert haben und handelsüblich sind, sind erlaubt.

Darüber hinaus ist es strikt untersagt Geschenke, Zahlungen, materielle Vorteile, etc., welche den Verdacht aufkommen lassen könnten, als Bestechungsversuch zu gelten, anzunehmen oder anzubieten.

Unsere täglichen Aktivitäten führen wir deshalb mit Fairness und unter Einhaltung von allen geltenden internen wie auch externen Vorschriften durch. Wir sind nicht bestechlich und bestechen auch nicht.

„I“ WIE INNOVATION

WIR SIND INNOVATIONSGETRIEBEN

Unsere Arbeitsweise gilt es stets zukunftsorientiert zu gestalten, da Innovation die Grundlage für wirtschaftliches aber auch persönliches Wachstum ist. Durch diesen Ansatz sind wir gut vorbereitet, schnell auf Veränderungen zu reagieren oder gar schon der Zeit voraus zu sein.

Innovation zieht sich durch alle Sparten unseres Schaffens. Dies gilt sowohl im Bereich unseres Produkt-Managements wie auch im Aufbau einzigartiger Prozess-Strukturen. Nicht zu vergessen sind unsere Mitarbeiter:innen. Auch deren Innovationskraft ist ein maßgebender Teil unseres unternehmerischen Erfolgs.

„C“ WIE CLIMATE PROTECTION

WIR ACHTEN AUF EINEN NACHHALTIGEN UMGANG MIT DER NATUR

„We all share one planet and are one humanity, there is no escaping this reality“.

Ganz im Sinne des Zitates von Wangari Maathai, der ersten afrikanischen Frau, der der Friedensnobelpreis verliehen wurde, sehen wir es als unsere Pflicht, unseren gemeinsamen Planeten und damit auch unsere Zukunft zu schützen. Als Unternehmen, mit all unseren Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen, sind wir stets bemüht, im Sinne unserer Umwelt zu denken und zu handeln. Unsere Maßnahmen umfassen die Reduzierung des Energieverbrauchs, den Ausbau erneuerbarer Energien, die Reduzierung jeglicher Art von Abfall, den Ausbau von Recycling-Maßnahmen, die Reduzierung von CO2-Emissionen, den Ausbau von Elektromobilität, den Schutz von Biodiversität, Wasser und der Tier- und Pflanzenwelt. All unsere Maßnahmen können im PROLICHT Umweltbericht 2021-20222 nachgelesen werden, und sind unser Beitrag zum Schutz unserer Umwelt.

„H“ WIE HUMANITY

WIR SETZEN AKTIONEN ZUM SCHUTZ UNSERER MIT-MENSCHEN

Jeder einzelne unserer Mitarbeiter:innen liegt uns am Herzen und ist Teil der PROLICHT Familie. Gemeinsam sind wir im Stande Großes zu bewegen, das ist einem enormen Know-how, aber auch dem Teamgeist unserer einzigartigen Kolleg:innen geschuldet. Nur miteinander können wir unsere Unternehmensziele erreichen und nachhaltig wachsen. Deshalb ist es der Firma PROLICHT sehr wichtig die Potentiale seiner Mitarbeiter:innen stets zu fördern und zu schützen.

„T“ WIE TRANSPARENCY

WIR STEHEN FÜR MAXIMALE TRANSPARENZ, KÄMPFEN FÜR EHRlichkeit UND VERMEIDEN INTERESSENSKONFLIKTE

In unserer Kommunikationspolitik ist „Transparenz“ fest verankert. Diese wird nach innen, wie auch nach außen gelebt. Zahlen, Daten, Fakten sind die Grundlage einer klaren, nachvollziehbaren und wahrheitsgemäßen Kommunikation. Auf ihr basieren sowohl unmissverständliche Entscheidungen, aber auch harmonisches und ausgewogenes Betriebsklima. Einen weiteren Schritt in Richtung Transparenz gehen wir mit der Veröffentlichung unserer Nachhaltigkeits-Bemühungen auf unserer Homepage. Dabei sind die Nachhaltigkeitsstrategie, die Umwelterklärung, der Bericht zu Arbeits- & Menschenrecht, die Grundsatzerklärung PROLICHTs nur ein Auszug der Dokumente die wir als Unternehmen gerne mit der Öffentlichkeit teilen möchten, um auch außerhalb unseres Einflussbereichs zu mehr Nachhaltigkeit zu motivieren.

Dadurch soll vermieden werden, dass Mitarbeiter:innen, Partner:innen oder wir selbst in Interessenskonflikte geraten, das heißt wir wollen verhindern, dass Menschen vor die Wahl gestellt werden, zwischen den Pflichten und Anforderungen ihrer Position und ihren eigenen privaten Interessen zu entscheiden. Es ist unser Ziel, Unehrlichkeit im Klein und Großen (Betrug, Korruption, Verletzung von Gesetzen etc.) systematisch verhindern und Ehrlichkeit zu stärken - wir stehen für ein ehrliches und loyales Miteinander mit all unseren Stakeholder:innen und Wettbewerber:innen.

ADRESSATEN DES ETHIKKODEX

Der Ethikkodex richtet sich an alle, die an den Geschäftsprozessen PROLICHTs beteiligt sind. Der Ethikkodex dient sowohl uns als auch unseren Geschäftspartner:innen als Leitfaden im Umfeld unserer nachhaltigen Zusammenarbeit.

Mit Einhaltung des Kodex befolgen und stärken wir auch die Werte PROLICHTs.

Somit verpflichten wir uns, nach diesen Werten zu handeln, sie zu respektieren, sie umzusetzen und versuchen damit anderen gegenüber, ein Vorbild im verantwortungsbewussten Umgang mit Menschen und Natur zu sein.

Innerhalb des Unternehmens sind wir stets bemüht, durch ständigen Austausch, ein klares Bild zu den Inhalten des Ethikkodex aufzubauen und unser gemeinsames Handeln in die entsprechende Richtung zu lenken. Wir erwarten uns deshalb von unseren Kolleg:innen einen angemessenen Umgang mit Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen. Bei mutwilligen Verstößen werden Mitarbeiter:innen in persönlichen Gesprächen mit den Bereichsleitern auf das Fehlverhalten aufmerksam gemacht, die Werte PROLICHTs stets hochzuhalten, um weiteren Fehlverhalten gegenzusteuern. Dies unterstützen verschiedene Dokumentationen und Richtlinien, die eine transparente Durchsicht und Überprüfbarkeit dieser Werte ermöglichen.

Von unseren Partner:innen erwarten wir ebenfalls, im Sinne einer nachhaltigen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit, das Einhalten unserer Ethik-Grundsätze und behalten uns das Recht vor, bei Nichteinhaltung in adäquatem Rahmen und durch geeignete Maßnahmen zu reagieren.

„SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (UN)“

PROLICHT hat sich auch bei der Erstellung seines Ethikkodex dazu bekannt, selbigen an den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen anzulehnen. Wir wollen damit einen Beitrag dazu leisten, diese Ziele der UN zu erreichen. Zu folgenden Zielen leistet der Ethikkodex

PROLICHTs seinen Beitrag:



SCHUTZ UND SICHERHEIT

PROLICHT unterstützt im Rahmen seines Ethikkodex das SDG-Ziel



Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen ist oberstes Gebot. Deshalb orientieren wir uns nicht nur an den gesetzlichen Bestimmungen und Richtlinien, sondern evaluieren permanent, durch externe Fachexpert:innen unterstützt, die Arbeitsstätte am Headquarter in Neu-Götzens. Unter anderem geht es bei diesen Audits um

- Arbeitsplatz-Sicherheit
- Persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- §82b-Prüfung (Betriebsstätten- & Anlagengenehmigungen)
- Schulungen von Mitarbeitern und Führungskräften

Mit diesen Aktivitäten verfolgen wir den präventiven Ansatz, Arbeitsunfälle vorzubeugen. Im Sinne des Schutzes und der Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen achten wir u.a. auf folgendes:

- Arbeits- und Ruhezeiten
- Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld
- Vermeidung von illegalem und gefährlichem Verhalten
- Keine Duldung von Alkohol - und/ oder Drogenmissbrauch
- Klare Anweisung von Schutzmaßnahmen

Im Detail sind die Maßnahmen zum einem in den “PROLICHT SUSTAINABILITY GOALS 2030”, aber auch im Dokument “BERICHT ZUR ARBEITS- UND MENSCHENRECHTEN” erfasst.

DIE WÜRDE DES MENSCHEN

PROLICHT unterstützt im Rahmen seines Ethikkodex das SDG-Ziel



Ziel 5: Geschlechtergleichheit



Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum



Ziel 10: Weniger Ungleichheit

Auf Dauer können wir nur dann unternehmerisch erfolgreich sein, wenn die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit im Einklang mit Mensch und Umwelt stehen. Aus diesem Grund hat PROLICHT den klaren und eindeutigen Anspruch, alle international gültigen Menschenrechte zu achten. Dieser Grundsatz ist nicht nur innerbetrieblich - für all unsere Mitarbeiter:innen ein vorgegebener Weg, sondern auch ein Kriterium für die Auswahl unserer Geschäftspartner:innen. Von ihnen erwarten wir die Einhaltung der geltenden Gesetze, Richtlinien, Normen und Vorschriften der Menschenrechts-Konventionen.

Im Sinne der Würde des Menschen achten wir u. a. auf folgendes:

- Fairness
- Schutz vor Diskriminierung
- Gegenseitiger Respekt
- Beseitigung sozialer Ungleichheiten zwischen Frauen und Männern jeglicher Art
- Kein Zwang
- Kein Mobbing/ Keine Belästigung
- Kein Mitwirken an jeglichen rechtswidrigen Handlungen

Hier referenziert unser Ethikkodex auf die „GRUNDSATZERKLÄRUNG ZUR ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE“

UMWELTSCHUTZ

Bei PROLICHT werden sowohl die gesetzlichen und behördlichen Vorgaben strikt eingehalten als auch regelmäßig weiterführende Maßnahmen erarbeitet und umgesetzt, um die negativen Auswirkungen auf unsere Umwelt minimal zu halten. Hier setzt PROLICHT seinen Fokus auf Maßnahmenpakete die den SDG-Ziele SDG 7

„Bezahlbare und saubere Energie“, SDG 12

„Nachhaltiger Konsum und Produktion“ und SDG 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“ zugutekommen. Weniger das Produkt an sich, sondern unser Handeln als Unternehmen zu den Themen Energie, Abfall und Emissionen sollen hier die Erreichung dieser Ziele unterstützen.



Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie



Ziel 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion



Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Im Sinne des Umweltschutzes achten wir u. a. auf folgendes:

- Reduzierung des Energieverbrauchs bzw. Ausbau Erneuerbarer Energien
 - Reduzierung des Abfallaufkommens am HQ -Verbesserung der CO2-Bilanz
 - Festlegung und Verfolgung von Kennzahlen & Ableiten von Programmen und Initiativen im Umweltbereich
 - Auf- und Ausbau des Verantwortungsbereichs IMS & Sensibilisierung und Schulung von umweltrelevanten Themen innerhalb von PROLICHT
 - Fachgerechte Entsorgung unserer Produkte beim Kunden
 - Aufbau eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001
- Detailliert wird im Dokument „UMWELTERKLÄRUNG PROLICHT“ auf diese Thematik eingegangen.

VERBREITUNG ETHIKKODEX

Der Ethikkodex kann auf der PROLICHT Homepage unter nachstehendem Link heruntergeladen werden.

<https://prolicht.at/de/social-responsibility/>

WHISTLEBLOWER VERFAHREN

Wenn der Ethikkodex durch Adressaten nicht eingehalten wird oder wir Gefahr laufen, dass Adressaten dagegen verstoßen, gibt es durch das „Whistleblowing“ eine Möglichkeit, dies zu melden. Damit garantieren wir auch, dass die Werte unseres Ethikkodex hochgehalten werden. „Whistleblowern“ soll die Möglichkeit gegeben werden, auf Missstände im Unternehmen hinzuweisen. PROLICHT ist verpflichtet sich in Bezug auf diese Meldungen an das Vertraulichkeitsgebot zu halten. Die Identität der hinweisgebenden Person wird, ohne ausdrücklicher Zustimmung, gegenüber keiner anderen als den befugten Personen, öffentlich gemacht. Details zum PROLICHT Whistleblower Verfahren können im Team „Human Ressource“ angefragt werden. Unter Kapitel „ANSPRECHPARTNER BEI PROLICHT“ sind mehrere Zugangsmöglichkeiten zum internen „Whistleblower Verfahren“ angeführt.

Die Thematik „Whistleblowing“ wird im Dokument „WHISTLEBLOWER VERFAHREN PROLICHT“ weiter vertieft und kann auch dort im Detail nachgelesen werden.

ANSPRECHPARTNER BEI PROLICHT

Ihre Ansprechpartnerinnen für Fragen zum Ethikkodex PROLICHT sind:

Mag. (FH) Eva - Maria Dengg - HR-Management
Tel.: +43 5234 33 499 4001
Mail: eva.dengg@prolicht.at

Mag. Manfred Waldauf - Kaufmännischer Leiter (CFO) - Prokurist
Tel.: +43 5234 33 499 3001
Mail: manfred.waldauf@prolicht.at

Manuel Pienz - Umweltmanagementbeauftragter
Tel.: +43 5234 33 499 4251
Mail: manuel.pienz@prolicht.at

Mag. Martin Kunz - Stellvertretender Umweltmanagementbeauftragter
Tel.: +43 676 6181677
Mail: martin.kunz@prolicht.at

Boban Sumatic - Strategischer Einkauf
Tel.: +43 5234 33 499 3501
Mail: boban.sumatic@prolicht.at

Anschrift:
Prolicht GmbH
Gewerbepark 9
A-6091 Götzens