

QUALITÄTS-, HSE- & ENERGIE-POLITIK



INHALTSVERZEICHNIS:

1. UNSER LEITBILD.....	2
2. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	3
3. UNTERNEHMENSPOLITIK.....	4
4. „QUALITÄT, DIE TRÄGT“	4
5. „UNSERE UMWELT, ES GILT SIE ZU SCHÜTZEN“	5
6. „UNSERE MITARBEITER, DAS WERTVOLLSTE GUT“	6
7. „IN FREUNDSCHAFT VERBUNDEN & VERLÄSSLICHKEIT IN ALLEN BELANGEN“	7
8. WERTE DER FIRMA	8
8.1. KUNDENORIENTIERUNG.....	8
8.2. MITARBEITERORIENTIERUNG	8
8.3. KOMPETENZ	9
8.4. UMWELT.....	9
8.5. PROZESSORIENTIERUNG.....	10
9. PHILOSOPHIE & INTERESSIERTE PARTEIEN.....	10
9.1. GESCHÄFTSFÜHRER.....	10
9.2. KUNDE & FAMILIE.....	10
9.3. MITARBEITER	11
9.4. LIEFERANTEN.....	11
9.5. GESELLSCHAFT	11

ABBILDUNGSVEREICHNIS:

Abbildung 1: „NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE PROLICHT“	3
Abbildung 2: „PROLICHT ZERTIFIZIERUNG ISO 9001 & ISO 14001“	4
Abbildung 3: „UMWELT & QUALITÄT“	5
Abbildung 4: „MITARBEITER, UNSER WICHTIGSTES GUT“	6
Abbildung 5: „IN FREUNDSCHAFT VERBUNDEN & VERLÄSSLICHKEIT IN ALLEN BELANGEN“	7
Abbildung 6: „WERTE PROLICHT“	8

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit wurden im vorliegenden Dokument entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten gleichermaßen angesprochen fühlen.

1. UNSER LEITBILD

PROLICHT, als weltweit erfolgreicher Premium-Hersteller von architektonischen Beleuchtungskonzepten, verpflichtet sich, seinen Mitarbeitern und Partnern, seinen Kunden und allen Personen, die mit ihr in engem Kontakt stehen, den größtmöglichen Umfang an Gesundheit und Sicherheit zukommen zu lassen.

Ebenfalls verpflichtet sich PROLICHT dazu, die Umwelt, sprich die Tier- und Pflanzenwelt, bei allem was im Einflussbereich des Unternehmens liegt, zu schützen, und v.a. am, bzw. rund um sein Headquarter, die Interessen, die Anliegen und Wünsche als auch das gute Miteinander mit ansässigen bzw. benachbarten Betrieben, Institutionen, Vereinen, Familien anzuhören, zu schützen und zu wahren.

Dabei ist PROLICHT seinen Kunden immer ein verlässlicher Partner und hält stets alle relevanten Gesetze und Verordnungen ein.

Als international tätiges Unternehmen betreibt PROLICHT die Produktions- und Montagestätte am Hauptstandort Götzens in Tirol, sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Partnern in über 60 Ländern. Dabei profitiert nicht nur PROLICHT selbst, sondern auch seine Kunden und Partner von den etablierten Strukturen seines „Integrierten Managementsystem-Ansatzes“ (IMS), welcher die kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen der Qualität, der Umwelt als auch der Sicherheit und Gesundheit sicherstellt.

Der treue Mitarbeiter, effiziente Prozesse, ein klares Bekenntnis zum Produktionsstandort Tirol, sowie eine schlanke Organisationsform sind die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von PROLICHT.

Ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung und Schonung von Ressourcen sind in der Unternehmensstrategie fest verankert.

2. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die Prolicht Nachhaltigkeits-Strategie basiert auf den 4 Dimensionen, „GRÜNES PRODUKT“, „MUTTER ERDE“, „MIT-MENSCHEN“ und „GESELLSCHAFT“. Damit decken die 4 Dimensionen alle 20 identifizierten Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030 ab.

Nachhaltige Produkte, der sensible Umgang mit der Natur, eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern und das Bewusstsein einer gesellschaftlichen Verantwortung wird heute, nicht nur vom Management und unseren Mitarbeitern gelebt, sondern findet auch seine Niederschrift in Verträgen mit unseren Partnern und Lieferanten.

Die Geschäftsführung und das obere Management haben sich deshalb mit dem Nachhaltigkeits-Strategiepapier dazu bekannt, die Nachhaltigkeitsstrategie PROLICHTs an den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen anzulehnen.



Abbildung 1: „NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE PROLICHT“



Walter Norz
(CEO/ Bereichsleitung Vermarktung)

3. UNTERNEHMENSPOLITIK

Die Strategie des Unternehmens zielt darauf ab, die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und zu ihrer Zufriedenheit zu erfüllen, um daraus langfristige und nachhaltige Kundenbindungen entstehen zu lassen. Der praktische Weg dorthin ist eine, von der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitern getragene, Unternehmenspolitik, die insbesondere gegenüber unseren Kunden, aber auch gegenüber allen anderen Parteien transparent und verbindlich kommuniziert wird. Wir verpflichten uns daher, nach innen und nach außen, die damit verbundenen Anforderungen zu erfüllen, uns durch die Anwendung des PDCA-Zyklus weiterzuentwickeln und an der Erreichung der gesteckten Ziele zu arbeiten. Dabei hilft uns der „Integrierte Management-Ansatz“, sprich das Nützen von Synergieeffekten bei der Betrachtung von Qualität, Umwelt und Sicherheit & Gesundheit.

Diese Politik repräsentiert PROLICHT mit all seinen Mitarbeitern sowohl nach innen als auch nach außen. Die Grundsätze sind in den PROLICHT Richtlinien aber auch in der Kultur verankert und werden von allen Mitarbeitern getragen. Die Bereichsleiter sind dafür verantwortlich ihre Teams regelmäßig zu überprüfen und ein adäquates Handeln sicherzustellen. Dies gilt für die gesamte Organisationsstruktur von PROLICHT.

4. „QUALITÄT, DIE TRÄGT“

Das Qualitätsmanagement bildet das tragfähige Fundament, welches es ermöglicht unter Belastung prozesssicher, effektiv und gut zu arbeiten. So garantieren wir unseren Kunden hochwertige Produkte und beste Services. Gleichzeitig erhalten wir uns die Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Darüber hinaus schaffen wir mit einzigartigen Prozessstrukturen das notwendige Vertrauen bei unseren Kunden, um nachhaltige Netzwerke aufzubauen.



Abbildung 2: „PROLICHT ZERTIFIZIERUNG ISO 9001 & ISO 14001“

5. „UNSERE UMWELT, ES GILT SIE ZU SCHÜTZEN“

Die PROLICHT GmbH mit ihrem Standort in Götzens (Österreich) hat seit 2017 die Zertifizierung nach ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagementsysteme; QMS) als auch nach ISO 14001:2015 (Umweltmanagementsysteme; UMS). Die Umweltmanagementnorm ISO 14001 legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest. Unter anderem ist es das Ziel dieser Zertifizierung, einen Beitrag in Richtung Nachhaltigkeit zu leisten und dabei stellt das umweltbewusste Handeln einen wesentlichen Faktor dar. Auch bei unseren Kunden ist die Thematik in den vergangenen Jahren immer wichtiger geworden. Wir begrüßen diese Entwicklung sehr. Das Bekenntnis zum Produktions-Standort Götzens in Tirol und der nachhaltige Umgang mit der Natur in unserer DNA, wurden mit zunehmendem globalen Nachhaltigkeitsbewusstsein nicht nur Wirtschaftsfaktor, sondern ein Wettbewerbsvorteil für die PROLICHT GmbH. Wir von PROLICHT, sind es gewohnt einen Schritt weiterzugehen. Durch unsere kontinuierlichen Verbesserungsprozesse arbeiten wir jeden Tag daran, Qualitäts- und Umweltstandards nicht nur zu erfüllen, sondern zu verbessern. Hohe Qualität in allen Bereichen des Unternehmens, sowie der nachhaltige Umgang mit den Ressourcen liegen uns am Herzen. Die erfolgreiche Zertifizierung hilft PROLICHT sicherzustellen, dass Kundenanforderungen und rechtliche Anforderungen an die Produkte und Dienstleistungen erfüllt werden. Die laufende Verbesserung der Kundenzufriedenheit steht bei PROLICHT an erster Stelle.



Abbildung 3: „UMWELT & QUALITÄT“

6. „UNSERE MITARBEITER, DAS WERTVOLLSTE GUT“

Alles steht und fällt mit unseren Mitarbeitern. Dieser Tatsache sind wir uns bewusst und wissen das Engagement, die Loyalität, die Fachkenntnis und die jahrelange Treue unserer Kollegen zu schätzen. Gegenseitiges Vertrauen ist das Resultat 100-prozentiger Offenheit und Transparenz. Die gemeinsame Freude an der Arbeit ist die Quelle unseres Erfolges. Das Einbringen des kreativen Potentials unserer Mitarbeiter sichert unsere Existenz. Deshalb unterstützt PROLICHT alle Aktivitäten,

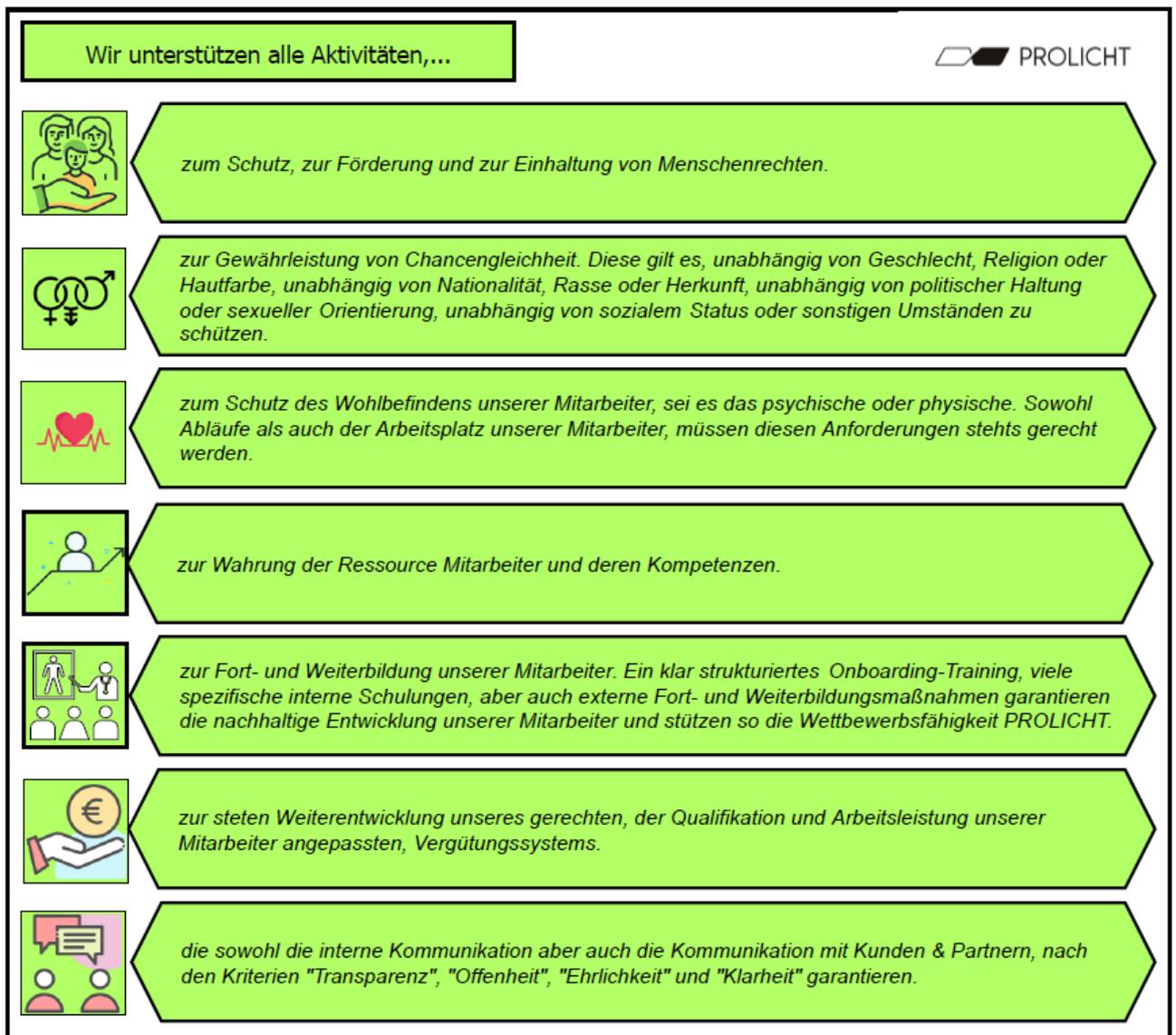


Abbildung 4: „MITARBEITER, UNSER WICHTIGSTES GUT“

7. „IN FREUNDSCHAFT VERBUNDEN & VERLÄSSLICHKEIT IN ALLEN BELANGEN“

Gegenseitiges Vertrauen durch 100-prozentige Transparenz, Ehrlichkeit & Verlässlichkeit bilden die Grundpfeiler einer reibungslosen, einfachen, effizienten Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden. Sie ersetzen die sonst notwendigen, kostspieligen, zeitraubenden und ineffizienten Kontrollmechanismen innerhalb von Netzwerken und Beziehungen. Nicht nur für PROLICHT, sondern auch für all unsere Partner ist dieser Ansatz „des Miteinanders“ der Schlüssel für ein gemeinsames nachhaltiges Wachstum. So ist diese Verbindlichkeit das Fundament erfolgreicher Beziehung zu unseren Lieferanten, Dienstleistern und Partnern, die darauf bauen können, dass wir unsere Absprachen und Verpflichtungen termingerecht und in vollster Zufriedenheit des Kunden einhalten. Unser Weg ist die partnerschaftliche nachhaltige Kooperation, welche auf Verlässlichkeit basiert.



Abbildung 5: „IN FREUNDSCHAFT VERBUNDEN & VERLÄSSLICHKEIT IN ALLEN BELANGEN“

8. WERTE DER FIRMA

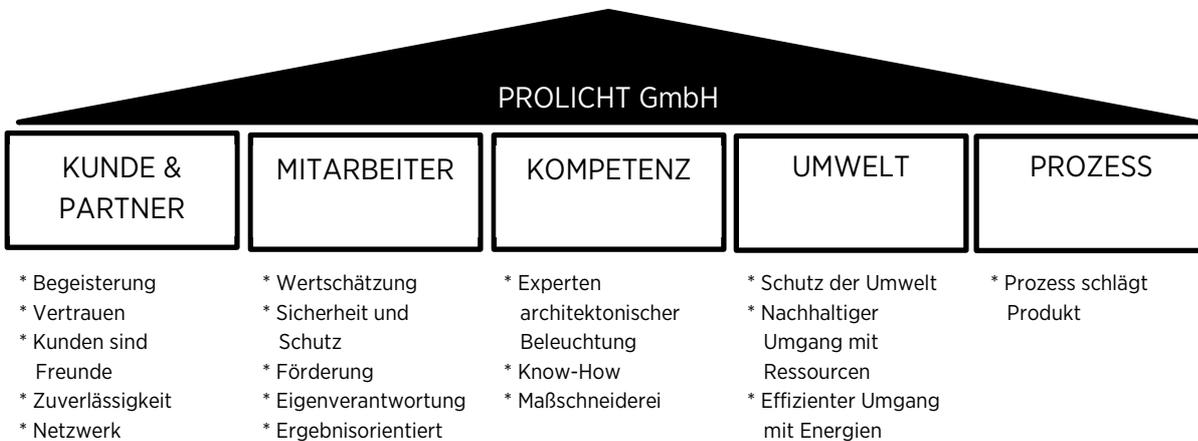


Abbildung 6: „WERTE PROLICHT“

8.1. KUNDENORIENTIERUNG

- „GIVE ME 5“ - Fixe Durchlaufzeiten von 5 Werktagen
- Beherrschung der Variantenvielfalt unter Beibehaltung kurzer Lieferzeit (Standardisierung im Prozess; Individualisierung beim Produkt)
- Fokus auf Innovations- und Produktionsflexibilität
- Produziert wird nur, was schon verkauft ist
- Wir sind erst zufrieden, wenn unser Kunde begeistert ist
- Kunden sind Freunde
- Auf dem Markt entscheidet sich, ob unsere Anstrengungen zum Erfolg führen

8.2. MITARBEITERORIENTIERUNG

- Wertschätzung, Offenheit, Transparenz, gegenseitiges Vertrauen und die gemeinsame Freude an der Arbeit sind die Quellen unseres Erfolges
- Die Identifikation unserer Mitarbeiter mit unserem Tun
- Die Bereitschaft, sich zu engagieren
- Das Einbringen des kreativen Potentials aller unserer Mitarbeiter
- Wir handeln eigenverantwortlich im Sinne des Unternehmens - offen, lösungsorientiert und ohne Schuldzuweisung
- Wir vertrauen einander und sehen das Beste in unseren Kollegen
- Wir reden miteinander, nicht übereinander

8.3. KOMPETENZ

- Wir leben in der Gegenwart, sind innovativ und nutzen unsere Erfahrungen aus der Vergangenheit, um unsere eigene Zukunft zu gestalten
- Jede Leistung ohne Kunde ist eine Blindleistung
- Wir fordern und fördern uns gegenseitig in gleichberechtigten, eigenverantwortlichen Teams zur stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung
- Ausschließlich rückfragefreie Aufträge kommen in die Fertigung
- Übereinstimmung von Verantwortungs- und Beeinflussungstrecke
- Ein System, das richtiges Arbeiten belohnt (MGR – Mach's gleich richtig!)
- Wir stehen zu unserem Wort – Verlässlichkeit in allen Belangen (Wir sagen, was wir denken; wir tun, was wir sagen)
- Weg vom Insel-Egoismus, hin zu echter Vernetzung

8.4. UMWELT

Der nachhaltige Umgang mit den Ressourcen und die Berücksichtigung der Belange eines ganzheitlichen Umweltschutzes liegen uns am Herzen. Durch die stetige Optimierung der Prozesse und die Auswahl von Anlagen und Betriebsmitteln streben wir eine Schonung der Ressourcen an und stellen sicher, dass den jeweils gültigen Umwelt- und Sicherheitsanforderungen entsprochen wird.

Insbesondere achten wir auf:

- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs (Materialien, Elektroenergie, Wasser, Verbesserung der Energieeffizienz)
- Vermeidung von umweltschädlichen Technologien und gefährlicher Substanzen und kritischer Stoffe
- Festlegung und Verfolgung von Kennzahlen, Programmen und Initiativen im Umweltbereich
- Kundeninformationen zum sachgerechten Umgang mit unseren Produkten
- Umweltverträgliche Produkt- und Anlagengestaltung
- Fachgerechte Entsorgung
- Durchführung von umweltrelevanten Schulungen in internen Betriebsbereichen zum Thema Umweltschutz

8.5. PROZESSORIENTIERUNG

- Unsere Prozesse richten sich nach dem Kunden
- Einstellen, statt Steuern
- Leistung bringen, wo sie anfällt – Tagwerk einbringen
- Wir schwingen mit dem Kunden mit und sorgen für einen reibungslosen Warenfluss
- Kundenorientierte Ordnung so früh wie möglich entstehen lassen und nicht mehr stören
- Weg von Händlerkonditionen, hin zu Prozesskonditionen
- Umso leerer der Betrieb, umso mehr geht raus
- Den Nachfragestrom nicht stoppen – fließen lassen, statt zusammenfassen

9. PHILOSOPHIE & INTERESSIERTE PARTEIEN

PROLICHT genießt aufgrund seiner variantenreichen Produktpalette, seines hohen Kunden-Individualisierungsgrades, sowie der Produktion in Rekordzeit einen ausgezeichneten Ruf in der Leuchten Branche.

Unsere Kernkompetenz „GIVE ME 5“ bedeutet unter anderem Geschwindigkeit, Begegnungsqualität und Verlässlichkeit in allen Belangen. Produkte entstehen im Dialog mit dem Kunden.

9.1. GESCHÄFTSFÜHRER

Wir wollen, dass das Unternehmen stetig und nachhaltig wächst. Der Wert des Unternehmens wird stetig gesteigert und damit eine angemessene Rendite erwirtschaftet.

9.2. KUNDE & FAMILIE

Kunden sind Freunde und stehen bei PROLICHT im Mittelpunkt. Bei all unseren Bemühungen steht der Kundennutzen im Vordergrund. Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden begeistert sind.

9.3. MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter sind unsere Mitunternehmer. Unabhängig von der jeweiligen Aufgabe ist jeder Mitunternehmer gleichwertig. Wir arbeiten in eigenverantwortlichen Teams, die untereinander im Sinne eines großen Ganzen harmonisieren. In der Zusammenarbeit nach innen und nach außen ist unser Team kompetent, selbstbewusst, freundlich und verlässlich.

Wir stellen sehr hohe Anforderungen an unsere Mitunternehmer. Unter anderem Eigenverantwortung, soziale Kompetenz, Gestaltungswille sowie unternehmerisches Denken und Handeln. Um diese vielfältigen Anforderungen erfüllen zu können, fördern wir unsere Mitunternehmer jenseits der fachlichen Weiterbildung mit individuellen Trainings zur Persönlichkeitsentwicklung.

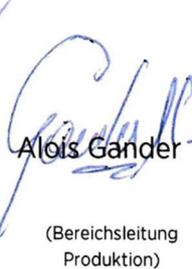
9.4. LIEFERANTEN

Wir behandeln unsere Lieferanten partnerschaftlich. Wir wollen eine WIN-WIN Situation schaffen. Unsere Lieferanten stellen uns die Ware in der gewünschten Qualität und Lieferzeit zu einem angemessenen Preis zur Verfügung.

Lieferanten und Partner sind ein wichtiger Teil unseres Netzwerkes, welches wir durch langfristige, partnerschaftliche Vereinbarungen pflegen.

9.5. GESELLSCHAFT

Wir wollen den Standort Götzens, im Herzen der Alpen, sichern. Wir gehen nachhaltig mit der Umwelt und den eingesetzten Ressourcen um. Wir wollen soziales Engagement und Projekte fördern. Wir bevorzugen regionale (mitteleuropäische) Lieferanten.

 Walter Norz	 Eva Dengg	 Manfred Waldauf	 Alois Gander	 Thomas Riedler
(CEO/ Bereichsleitung Vermarktung)	(Bereichsleitung Support Team)	(CFO/ Bereichsleitung Zentrale Dienste)	(Bereichsleitung Produktion)	(Bereichsleitung Technik / R&D)

Götzens, am 28.09.2021