

# MUT WIRD SICHTBAR: PROLICH PRÄSENTIERT NEUE AKUSTIK-LEUCHTEN

---

Mit dem Produktlaunch im September 2025 geht PROLICH einen mutigen Schritt nach vorn. Die ACOUSTIC Familie wurde nicht nur überarbeitet, sondern grundlegend neu gestaltet – mit prägnanteren Formen, innovativen Details und spürbar gesteigerter Performance.

## VON KLASSIKERN ZU NEUINTERPRETATIONEN

Dieser Relaunch ist kein Facelift, sondern ein Neuanfang. Bekannte Ikonen werden zu modernen Neuinterpretationen – inspiriert von ihren Vorgängern, doch klarer in der Linie, smarter im Detail und stärker in der Leistung.

- SILENZZ – zeitloser runder Schirm, ruhige Präsenz, optimierte Akustik.
- SONAHH – voluminös, kraftvoll, ein markantes Statement für offene Räume.
- ATMOSS – kompakt und effizient, ideal für kleinere Meeting Points.
- SERENII – lineare Vielseitigkeit mit neuen V-Cuts (Cube, Plain, Groove) und abgerundeten Eckvarianten.
- SOLISS – ikonische Ringform mit präziser Geometrie, in zwei Größen und Cut-Varianten verfügbar.

## NEUE FEATURES, NEUE STANDARDS

Die überarbeitete ACOUSTIC Familie bietet mehr als ein ästhetisches Update – sie setzt neue Maßstäbe in der architektonischen Beleuchtung:

- Frische Designs – neue V-Cuts und Formen verleihen einen unverwechselbaren architektonischen Ausdruck.
- Verbesserte Lichtleistung – bis zu 160 lm/W, CRI > 90, blendfreie Ausleuchtung mit opalen, klaren oder mikroprismatischen Diffusoren.
- Optimierte Logistik – faltbare Konstruktionen erlauben flache Verpackungen für leichteren Transport und platzsparende Planung.

## BRAND STATEMENT

Dieser Relaunch ist kein Ende, sondern ein Anfang. Mit visionärem Design, smarteren Features und einer klaren Haltung gibt PROLICH Architekten und Planern die Freiheit, mutig zu denken und Räume zu schaffen, die inspirieren und begeistern. Dieser Geist spiegelt sich im Markenversprechen wider – designed to create.



FILIPPO BETTINZOLI  
MARKETING@PROLICHT.AT