

„SUSTAINABILITY MAKES THE DIFFERENCE“

Unter dem Motto „Sustainability makes the difference“ hat sich der Führungskreis in seinem Nachhaltigkeitsstrategie-Papier schriftlich dazu bekannt, sich dem Thema der Nachhaltigkeit anhand der „4 PROLICHT Nachhaltigkeits-Dimensionen“ zu verpflichten.

Nachhaltige Produkte, der sensible Umgang mit der Natur, eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern und das Bewusstsein einer gesellschaftlichen Verantwortung wird heute, nicht nur vom Management und unseren Mitarbeitern gelebt, sondern findet auch seine Niederschrift in Verträgen mit unseren Partnern und Lieferanten.

Nachhaltigkeit ist zum Wettbewerbsfaktor geworden. Deshalb versuchen wir, nicht nur den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, sondern auch die Nachhaltigkeit auf all ihren Ebenen, im und rund ums Unternehmen, mitzugestalten. Unsere Partner, Kunden Lieferanten aber auch Stakeholder müssen von unserem Nachhaltigkeits-Engagement begeistert sein. Das ist Strategie und Ziel zugleich.



(Ziele für Nachhaltige Entwicklung der UN -> <https://unric.org/de/17ziele/>)

Die Geschäftsführung und das obere Management haben sich deshalb mit dem Nachhaltigkeits-Strategiepapier dazu bekannt, die Nachhaltigkeitsstrategie PROLICHTs an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen anzulehnen.

Die „17 Sustainable Development Goals“ (SDGs1), verfolgen den globalen Plan, der Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und des Schutzes unseres Planeten. Diesem Plan wollen auch wir uns mit unserer Strategie, den Zielen und Maßnahmen verpflichten.


Walter Norz
 (CEO/ Bereichsleitung
 Vermarktung)


Eva Dengg
 (Bereichsleitung
 Support Team)


Manfred Waldauf
 (CFO/ Bereichsleitung
 Zentrale Dienste)


Alois Gander
 (Bereichsleitung
 Produktion)


Thomas Riedler
 (Bereichsleitung
 Technik / R&D)

Götzens, am
 21.01.2021